



## CUIR - LUXE - TEXTILE - MÉTIERS D'ART

### Des savoir-faire d'exception !

La dynamique régionale autour de la filière « Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'art » donne un souffle nouveau à des savoir-faire humains historiques consacrés par une notoriété internationale. La Nouvelle-Aquitaine s'illustre, que ce soit en termes de développement industriel à la pointe de l'innovation, de diversité patrimoniale et architecturale et d'artisanat d'art.

### Une dominante : la filière cuir (tannerie, ganterie, maroquinerie, sellerie, chaussure)

- **554 entreprises** (4 000 emplois)
- 28 % du chiffre d'affaires national de la **Chaussure**
- Chaîne de valeur complète (élevage, tannerie, mégisserie, production de produits finis)
- Poids de l'industrie **1,5 fois plus important** qu'au niveau **national**
- **Approvisionnement et relocalisation de la filière** : une expérimentation unique en France, le projet « Filière Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine (FECNA) »
- **Cité du Cuir** à venir à Saint-Junien (87) : promotion, musée, showroom, animation, centre documentaire...
- **Cluster ResoCUIR** : accompagnement des entreprises dans leur développement économique



### Quelques chiffres

**10 000 salariés** et **3 360 entreprises**

+ de **3 300 professionnels** dans les métiers d'art (tapisserie, coutellerie, bois, cuir, textile, céramique, facture instrumentale)

**1<sup>re</sup> région française** en céramique ornementale de table

Plus de **160 labels** « Entreprise du Patrimoine Vivant »

### Une ambition : du geste à l'innovation

- Depuis 2020, mise en œuvre d'une **feuille de route** pour la filière « Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'art »
- Le **Design**, facteur de compétitivité des entreprises : soutien de projets innovants via un Appel à Manifestation d'Intérêt « Design & Savoir-faire d'excellence »
- **Innovation** pour une **mode circulaire**, agile et transparente, en réponse aux attentes des consommateurs et à l'urgence de diminuer l'impact environnemental de la filière
- Des **collaborations emblématiques** : la théière baptisée Cabas, mariage des savoir-faire de Bernardaud et J.M. Weston ; collection capsule Manufacture Castex et Tissage Moutet, mariage de deux maisons d'excellence et de tradition
- Une **stratégie de niche** pour se démarquer : chaussure de sécurité ou de confort, chaussure pour seniors, textiles techniques (filière glisse ou textile innovant)
- Des **circuits** de commercialisation et d'approvisionnement courts (matériaux biosourcés, projet FECNA – Filière Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine...)

### Des productions d'excellence

- **Savoir-faire reconnu** : 6 Indications Géographiques pour les Produits Industriels et Artisanaux (IGPIA) : Porcelaine de Limoges, Tapisserie d'Aubusson, Tapis d'Aubusson, Charentaise de Charente-Périgord, Linge Basque, Pierre d'Arudy
- **Produits d'exception** : travail du cuir (ganterie, maroquinerie, sellerie, chaussure), chapellerie, mobilier, vitraux, émaux, luminaire, arts de la table, textile - mode durable
- **Entreprises régionales** « fournisseurs » de maisons de haute couture et d'enseignes de luxe (Hermès, Vuitton, Chanel...)

### Des accompagnements

Des organismes spécialisés dans l'innovation, la recherche, la formation ou la valorisation sont présents en Nouvelle-Aquitaine. Un écosystème dynamique, vecteur d'opportunités pour les entreprises dans la concrétisation de leurs projets et dans leur business ! Réseaux, partenaires, accompagnement à l'innovation produit, autant de services et expertises apportés par ces acteurs pour soutenir le développement de votre entreprise !

**Implantez votre entreprise en Nouvelle-Aquitaine !**



Le Cluster ResoCUIR s'inscrit dans une logique de structuration de la filière cuir avec la mise en réseau d'un écosystème englobant l'ensemble des acteurs de la filière en adéquation avec les enjeux territoriaux.

Avec plus de 100 membres actifs, la mutualisation des actions au sein du Cluster permet de véritables projets de coopération entre acteurs privés et publics. Créé en 2017, il s'inscrit globalement dans une logique de développement des entreprises au travers de projets collaboratifs, de création d'emplois et d'attractivité des territoires.



## Quelques noms en région...



LE TANNEUR



J.M. WESTON



BERNARDAUD



J.L. Coquet



## Innovation / démarche RSE en Nouvelle-Aquitaine

Valorisation des matières délaissées en mobilier et accessoires haut de gamme dans une démarche d'écoconception, d'économie circulaire et d'innovation durable.

**2021** : Structuration d'une filière de collecte et de tri des déchets du cuir en Nouvelle-Aquitaine

## Des territoires pour accueillir vos projets

Une dizaine de territoires intègrent la filière luxe, cuir, textile et métiers d'art dans leur stratégie de développement, tels que la Dordogne (Thiviers, Nontron, Périgueux), la Charente (Montbron, Angoulême), la Haute-Vienne (Limoges, Saint-Junien), les Pyrénées-Atlantiques (Pau, Gélous...).



## Une région attractive et connectée

- La plus grande région de France, reconnue pour son attractivité économique et sa très bonne qualité de vie
- La 3<sup>e</sup> région en France pour son activité économique
- Une localisation stratégique, avec 11 aéroports, 4 ports de commerce et la LGV Paris-Bordeaux (Paris en 2h)
- Des coûts d'implantation compétitifs, 20 à 30 % en moyenne moins élevés sur les salaires et l'immobilier par rapport à la région parisienne

## Nos services

[invest-in-nouvelle-aquitaine.fr](http://invest-in-nouvelle-aquitaine.fr)

Notre réseau d'experts vous accompagne dans votre projet d'implantation, de son étude à sa concrétisation : informations marché, recherche immobilière et foncière, mise en relation avec des partenaires clés, mobilisation de financements.



**Julie DECOUX**  
Chargée d'affaires Attractivité & Implantation d'entreprises  
Mob. +33 (0)6 59 66 45 10  
[j.decoux@adi-na.fr](mailto:j.decoux@adi-na.fr)

Flashez ce code pour consulter cette fiche au format web

